

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2024-2029



**Association des
architectes paysagistes
du Québec**



Parc du Ruisseau de feu par Projet Paysage (Photo: Vincent Brillant)

Vision stratégique

La vision stratégique permet de se projeter au-delà du plan stratégique et d'établir une trajectoire pour l'avenir de l'AAPQ.

À l'échéance de son plan stratégique 2024-2029, l'AAPQ aura réussi à :

01

Contribuer à la pérennité de la profession en s'appuyant sur l'expertise de ses membres, le maintien d'une veille quant aux nouvelles approches à intégrer à la pratique et son positionnement face à la transition écologique due aux enjeux climatiques.

Devenir un acteur incontournable dans l'interconnexion entre les milieux éducationnels et professionnels et assurer une relève par une collaboration dans la mise en place de formations adaptées.

02

03

Être reconnue comme LA référence de la profession, qui bénéficie d'un rayonnement important et d'un large membership, lui procurant un pouvoir d'influence auprès du public, des institutions et des organisations issues du secteur privé et public.

Stratégies d'action

#1 Préserver l'attractivité et la pérennité de la profession

1.1 Valoriser la profession auprès des organisations publiques et privées

- Documenter et faire reconnaître les expertises des architectes paysagistes (ex. valeur du sceau et du titre, mise en valeur de l'histoire de l'AAPQ)
- Intervenir et collaborer auprès du conseil d'agrément canadien et de l'université
- Explorer des options et autres avenues de reconnaissance de la profession
- Prendre position publiquement sur les grandes tendances et les débats publics
- Développer des collaborations avec d'autres organisations sur le positionnement face à l'adaptation aux changements climatiques (ex. INSPQ, CERIU, Ouranos, chaire paysage, AAPC, Québec Vert)
- Mettre en place un programme de formation continue obligatoire

1.2 Assurer et développer la relève

- Contribution à l'adaptation de la formation universitaire aux besoins et réalités du marché
- Bonifier le programme de parrainage et de mentorat (ex. implication des membres, plan d'activités, rencontres)
- Créer un réseau de stagiaires

#2 Accroître la visibilité et la reconnaissance de l'AAPQ

2.1 Développer les partenariats avec les parties prenantes de l'écosystème

- Développer des liens plus forts entre l'AAPQ et l'Université de Montréal
- Développer une entente avec le milieu éducationnel (ex. inclure des stages dès la première année)

2.2 Augmenter la notoriété de l'AAPQ

- Mettre en place une stratégie de communication informative et technique multicanale (publications, médias sociaux) adaptée aux différentes cibles (instances décisionnelles et grand public)
- Accroître le rayonnement et la qualité du colloque (ex. enrichissement de l'expérience et du contenu)

#3 Outiller l'Association pour assurer sa continuité et son développement

3.1 Structurer l'organisation interne pour augmenter son efficacité et sa productivité

- Créer un processus d'intégration et de formation pour et par les membres du C.A.
- Optimiser les processus administratifs et les outils de travail
- Se doter d'une ressource sur le plan légal et juridique
- Redéfinir les critères et les processus d'adhésion des membres

3.1 Structurer l'organisation interne (suite)

- Améliorer les communications aux membres
- Créer et intégrer une structure de gestion des comités
- Réaliser une veille sur les bonnes pratiques d'innovations technologiques (BIM, IA)
- Actualiser et optimiser le site Internet (ex. paiement en ligne, page dédiée aux changements climatiques...)

3.2 Bonifier les services et soutien aux membres et aux bénévoles

- Optimiser le recrutement et la rétention des bénévoles
- Favoriser les échanges et le partage de connaissances entre les membres
- Améliorer la reconnaissance des bénévoles (prix, réduction, événements)
- Offrir plus de soutien aux membres (ex. soutien technique, soutien légal et juridique)
- Redéfinir l'offre de services aux membres et la communiquer
- Outiller les membres en intégrant le volet des changements climatiques dans notre champ de pratiques

3.3 Assurer une saine gestion financière pour l'AAPQ et ses membres

- Organiser des événements payants grand public (ex. visite guidée de projets en paysage)
- Réaliser une analyse des coûts bénéfiques des différents projets
- Explorer les nouvelles sources de financement publiques et privées
- Développer une offre de visibilité pour nos partenaires
- Optimiser et adapter nos sources de financement actuelles



**Association des
architectes paysagistes
du Québec**