

Panel:  
LES COMPAGNONS DU PAYSAGES:  
LES ACTEURS DU TOURISME

**Michel Zins**

Ph.D., président de Zins Beauchesne et associés

*Présenté par*

---

Tourisme  
Québec 

TOURISME  
+ PAYSAGES CONGRÈS **2014**

4-5 avril  
2014

Tourisme + paysages

# Congrès 2014

Le paysage dans les stratégies  
touristiques

Présentée à :



**Zins Beachesne et associés**

MARKETING ■ DÉVELOPPEMENT ■ INNOVATION

Michel Zins, Ph.D.

Président et consultant senior de Zins Beachesne et associés

Professeur FSA ULaval

# Partenaire des architectes paysagistes depuis nos débuts



**Zins Beauchesne et associés**  
MARKETING ■ DÉVELOPPEMENT ■ INNOVATION

Présentation  
Tourisme+paysage.pptx



# Les paysages

**Point essentiel  
de l'image de  
marque  
distinctive et  
unique d'une  
destination  
touristique**

**Points  
d'orgue de  
l'expérience  
de visite**

**Souvenirs  
durables et  
partagés**



**Zins Beuchesne et associés**  
MARKETING ■ DÉVELOPPEMENT ■ INNOVATION

Présentation  
Tourisme+paysage.pptx



# Les paysages au cœur du développement touristique

- Protéger
- Valoriser
- Prolonger
- Créer

■ Des paysages uniques

■ Pour séduire durablement les touristes de qualité

- Ancrage dans le milieu immédiat
- Génie du lieu
- Aménagements de berge
- Quartiers nouveaux ou reconvertis
- Parcs et places
- Promenades

# L'importance des paysages pour les touristes et la population

*La valeur touristique et économique des paysages  
– Michel Zins et Julie Jacques  
Teoros 1999*

- La valeur touristique – et donc la valeur économique des paysages – ne fait plus de doute même si aucune méthode universelle d'évaluation de cette valeur n'a encore été développée
- Les paysages sont en tête de liste des raisons qui motivent le choix d'une destination de voyage
- Le Canada bénéficie de son positionnement fort quant à la qualité des paysages
- Les paysages motivent la pratique de plus en plus d'activités touristiques comme le vélo, le quad, la motoneige et le tourisme d'aventure

# Intégrer le rêve et les attentes du touriste dans l'architecture de paysage

Contempler  
et s'extasier

Comprendre  
et apprendre

Vivre et  
consommer

Apprécier  
et partager



**Zins Beuchesne et associés**  
MARKETING ■ DÉVELOPPEMENT ■ INNOVATION

Présentation  
Tourisme+paysage.pptx



ASSOCIATION DES  
ARCHITECTES PAYSAGISTES  
DU QUÉBEC

# Penser à l'expérience du visiteur dans le paysage à créer ou aménager

- ➔ Population locale et touristes
- ➔ Familles et jeunes actifs
- ➔ Conflits d'usage potentiels
- ➔ Accessibilité
- ➔ Interprétation