

➡ Un article tiré de:

LA REVUE ANNUELLE DE L'AAPQ ÉDITION <sup>no</sup>9

# PAYSAGES



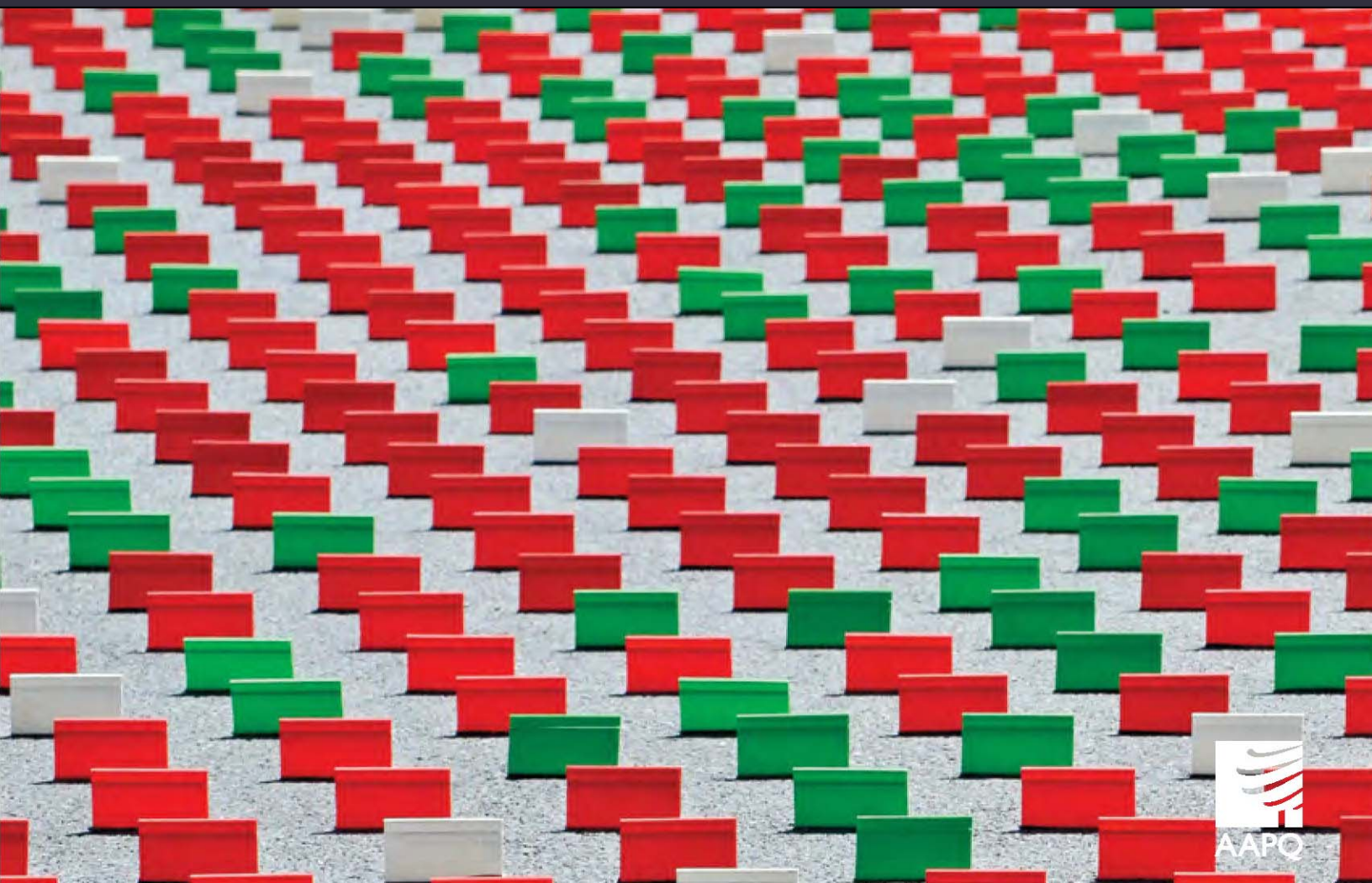
2014

*Paysage et tourisme – Signature et mémoire du lieu*

## PLEINS FEUX SUR LES PAYSAGES : UN PREMIER PLAN-PAYSAGE AU QUEBEC

*Rencontre avec Françoise Roy, Jacques Lévesque et Jean-François  
Rolland*

par Marie-Claude Robert





**Marie-Claude Robert**  
est architecte paysagiste  
et directrice générale  
sortante de l'Association des  
architectes paysagistes  
du Québec

### À propos des collaborateurs

**Françoise Roy**, chargée de projet à la Table de concertation sur les paysages de la Côte-de-Beaupré, Charlevoix et Charlevoix-Est, détient un baccalauréat en géographie et une maîtrise en aménagement du territoire et développement régional. Elle a une solide expérience en planification locale et en revitalisation de centres-villes.

**Jean-François Rolland**, architecte paysagiste et membre Fellow de l'AAPC, dirige le bureau de Québec du Groupe IBI-DAA. Il se préoccupe particulièrement de l'impact d'un projet dans le paysage, de la protection du paysage et de la création de nouveaux paysages identitaires tant dans les milieux urbains, naturels que péri-urbains.

**Jacques Lévesque**, directeur général de Tourisme Charlevoix croit à l'importance de la symbiose entre qualité paysagère et développement touristique, économique et social. Il a présidé la démarche paysage des MRC de la Côte-de-Beaupré, de Charlevoix et de Charlevoix-Est depuis son origine en 2005, jusqu'en 2012.

# PLEINS FEUX SUR LES PAYSAGES

## *Un premier plan-paysage au Québec*

Une bonne idée a toujours la même recette: un terreau fertile, une bougie d'allumage, un projet mobilisateur et la persévérance. En 2005, peu de choses sont faites pour protéger les paysages dans la région de Charlevoix et sur la Côte-de-Beaupré. Arrive Daniel Gauthier<sup>1</sup>, l'homme derrière Le Massif, projet de développement touristique incluant un train côtier reliant Québec à La Malbaie. Il y a plus! Il comprend et s'intéresse au paysage dans l'aménagement du territoire, dans son projet et pour la région. Jacques Lévesque, de Tourisme Charlevoix, se rappelle: «Les Amis de Charlevoix, Tourisme Charlevoix et Groupe Le Massif débarquent au Vermont qui, dès 1970<sup>2</sup>, a pris un virage politiquement courageux dans son développement. Une rencontre déterminante avec le gouverneur de l'État du Vermont a démontré que paysage, économie et aménagement convergent et s'articulent en une vision durable du développement. Reconnaissons que c'est Le Massif qui a lancé l'idée dans un milieu propice à passer à l'action.» En amont, le milieu avait déjà démontré son intérêt avec la contribution du Conseil du paysage québécois<sup>3</sup> et du projet de Charlevoix au 3<sup>e</sup> millénaire<sup>4</sup>.

Dans la foulée, le milieu opte pour une organisation sur le modèle d'une table de concertation permanente qui compte maintenant 50 acteurs du milieu. Une partie du travail a porté sur le choix d'un projet rassembleur: la route 138 faisait consensus. C'est le lien et le fil conducteur qui relie ainsi les territoires où chaque communauté peut trouver son compte en fonction de ses attentes. Le thème du plan-paysage (une signature artistique) est inspiré par Daniel Trottier, architecte paysagiste. En effet, la Côte-de-Beaupré et Charlevoix sont réputés pour la présence d'artistes et d'événements à saveur artistique sans oublier la population locale qui avait également une tradition artistique. Le milieu des élus a apprécié cette «aura» autour de la créativité artistique et l'a adoptée comme démarche.

### L'ÉMERGENCE D'UNE VISION

Il fallait un dossier innovant. Selon Françoise Roy: «La décision fut accompagnée d'une exposition<sup>5</sup> avec le constat que les thèmes artistiques privilégient la campagne, les panoramas naturels d'un ruralisme récurrent. Même les artistes contemporains expriment cette vision.» Pourtant, des villes comme Québec et Montréal se sont approprié les paysages de leurs quartiers. Preuve que le paysage est une approche qui évolue avec la société et chaque génération: «Il est de notoriété publique que les visiteurs de

#### LE PRIX PAYSAGES

La Table de concertation sur les paysages reconnaît les efforts de certaines municipalités qui mettent en valeur leurs paysages. Elle a décerné en 2012 une mention spéciale à la Ville de Beaupré et au ministère des Transports, pour les aménagements réalisés dans le secteur commercial de la route 138 et pour ses efforts de concertation. En 2013, elle a décerné un Prix paysage à la municipalité de Saint-Siméon.

#### LE GROUPE IBI-DAA


Le Groupe IBI-DAA a réalisé le plan-paysage de la route 138 dont les fondements de la vision s'appuient sur une approche originale d'une signature artistique. L'équipe de projet, sous la direction de Marie-Claude Robert, a regroupé des architectes paysagistes et un comité avisé, notamment en histoire et en art public. Le Groupe IBI-DAA est une firme multidisciplinaire qui intègre le développement durable dans sa pratique, particulièrement en architecture de paysage, en design urbain et en urbanisme.



## UNE RÉUSSITE DURABLE QUI NOUS CONSTRUIT

Les municipalités sont, en général, conscientes et préoccupées de la qualité des paysages. Mais au quotidien, ce n'est pas une priorité. Le développement durable est progressivement mieux compris et propulse la question du paysage à l'avant-scène. On voit l'émergence de groupes de travail qui se préoccupent de cette question. Le paysage implique une planification à long terme. Le plan-paysage peut devenir l'outil de référence pour tous les acteurs qui l'intègrent à leur niveau. Sans oublier la promotion qui est essentielle. Jacques Lévesque: «L'élu est sensible à la demande des citoyens et le citoyen demande des paysages de qualité et la Table de concertation fait le travail en continu. Il faut gagner l'élu par l'argumentaire couplant paysage et économie à tous les niveaux décisionnels de la municipalité. Dans ce contexte et dans cette perspective, le plan-paysage révèle toute sa pertinence.»

## EN CONCLUSION

La Table de concertation dispose dorénavant du plan-paysage de la route 138 pour orienter les actions dans la région. Elle maintient son rôle de diffusion et d'implantation de certaines mesures à l'échelle du territoire. Son rôle est d'accompagner, soutenir ou réaliser; elle propose et cherche l'adhésion des acteurs afin de jouer le rôle adéquat en fonction des moyens disponibles pour le territoire. Pour le bénéfice de tous les projets, il sera important de mieux connaître l'expérience et les réalisations québécoises. Elles permettront un meilleur étalonnage des projets pour avoir des comparatifs objectifs et mieux orienter les décisions régionales en matière de paysage. 



© Ferme du Bon Temps

## UN DIALOGUE CRÉATIF ENTRE ACTEUR, DÉCIDEUR, VISITEUR ET RÉSIDANT

Le plan-paysage a deux volontés. Il vise à assurer la pérennité de paysages et à diversifier l'offre touristique par la thématique de la route 138. Jean-François Rolland, architecte paysagiste: «L'appréciation du paysage est très liée au milieu local qui doit contribuer à renouveler la façon de traiter la route principale. Par exemple, sur la Côte-de-Beaupré, les petites fermes avaient des comptoirs de bord de route. Il faudra ramener une production locale axée sur le produit du terroir. Un dialogue avec l'industrie locale est nécessaire pour ranimer ces terres sans oublier l'industrie forestière.» Le plan-paysage est appelé à agir sur le privé plus que sur le public, le grand défi passe par l'adhésion du milieu. Une clientèle excursionniste émerge. Elle explore, visite, revient et prend son temps... Le plan-paysage de la route 138 développe l'éloge de la lenteur. Quel paradoxe alléchant!

Charlevoix sont en quête de paysages, matière première du développement touristique. Il faut sortir les gens de la route 138 et leur permettre de rentrer dans les villages faire des découvertes.»

La population a un fort sentiment d'appartenance et de fierté pour leur région, pour leur terre. C'est également dans la région que s'est développé un grand intérêt à soutenir une activité agricole de niche. En matière de paysage, la plus-value économique et foncière est patente. Dans les régions de la Côte-de-Beaupré et de Charlevoix, trois axes sont marquants: le paysage / le terroir; le goût / le patrimoine; et l'art. C'est dans l'expression des attraits que le paysage a une grande importance. C'est une matière première et le défi est de traduire ces valeurs dans un projet commun et ouvert. Jacques Lévesque témoigne: «Ce projet m'a personnellement interpellé, car il s'agit de qualité de vie. Mon inspiration vient de Jean-Claude Jay-Rayon<sup>6</sup>, qui défend la thèse des effets bénéfiques du paysage sur la santé mentale d'une collectivité. Je vis dans un coin de Charlevoix à haute valeur paysagère et j'atteste de la qualité de vie qu'il m'inspire.»

La question du paysage a des incidences urbanistiques et rejoint la planification urbaine dont la municipalité est responsable. On entre dans le quotidien des gens. Cela implique un processus de concertation qui se fonde sur des actions concrètes. La Table de concertation entre directement en communication avec la population<sup>7</sup> et présente des gens en action, des « visages » associés aux interventions faites sur le paysage.

<sup>1</sup>Daniel Gauthier: [www.lemassif.com/fr/apropos](http://www.lemassif.com/fr/apropos)

<sup>2</sup>Act 250, Vermont (USA) [en.wikipedia.org/wiki/Act\\_250\\_\(Vermont\\_law\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Act_250_(Vermont_law))

<sup>3</sup>Charte du paysage québécois, Conseil du paysager québécois, [www.paysage.qc.ca/cpq/charte.pdf](http://www.paysage.qc.ca/cpq/charte.pdf)

<sup>4</sup>Charlevoix au 3<sup>e</sup> millénaire, [www.paysage.qc.ca/activ/echange/rapcorp12.htm](http://www.paysage.qc.ca/activ/echange/rapcorp12.htm)\*

<sup>5</sup>*Paysages de Charlevoix, Le regard des peintres*, Musée de Charlevoix.

<sup>6</sup>Jean-Claude Jay-Rayon, *Cadre de référence conceptuel plein-air, éco-loisir*, Direction du plein-air, ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche, 1984, 133 p.

<sup>7</sup>[www.notrepanorama.com](http://www.notrepanorama.com)

<sup>8</sup>Charte des paysages de la Gaspésie: [www.cmquebec.qc.ca/centre-documentation/popup/pop-atlas.html](http://www.cmquebec.qc.ca/centre-documentation/popup/pop-atlas.html)