

# Dessignons notre paysage professionnel

Démarche de planification stratégique



# Objectif

**Dessiner notre paysage professionnel** est une démarche de planification stratégique qui vise à déterminer la direction que compte prendre notre association professionnelle pour les cinq (5) prochaines années.

Dans les prochaines semaines, les membres de l'AAPQ seront consultés afin de définir les orientations de notre organisation. Ensemble, nous déterminerons les axes de notre développement ainsi que la feuille de route menant à des actions concrètes, et ce, dans une perspective de promotion et de renforcement du rôle de notre profession.

# La démarche

Le 16 février dernier, le conseil d'administration a mandaté le comité de planification stratégique afin d'élaborer une démarche en 5 étapes.

- ① Bilan de la planification stratégique 2014-2017
- ② Portrait statistique de l'AAPQ
- ③ Sondage auprès des membres
- ④ Détermination des priorités
- ⑤ Adoption du plan stratégique 2019-2024

# Bilan de la planification

## AXE 1: GESTION ET FONCTIONNEMENT INTERNE

### Stratégie 1 Consolider notre capacité de réalisation

- ✓ Maintenir un bon fonctionnement interne de l'AAPQ afin qu'elle ait les moyens de réaliser la planification stratégique;
  - Nouvelle direction générale et restructuration de l'organisation
- ✓ Augmenter les moyens financiers de l'AAPQ afin qu'elle réalise sa mission et ses mandats
  - Redressement financier de l'organisation et surplus cumulé de 100 000\$

# Bilan planification stratégique

AXE2 : SERVICES AUX MEMBRES – VOLET COMPÉTENCE DES MEMBRES

Stratégie 2 Identifier les éléments qui distinguent les architectes paysagistes

- ✓ Définir la valeur ajoutée des architectes paysagistes;
- ✓ Renforcer les compétences des membres;
- ✓ Faire reconnaître la valeur ajoutée des architectes paysagistes
  - **Organisation des Rendez-vous des architectes paysagistes**
  - **Atelier estival portant sur la gestion des eaux pluviales**

# Bilan de la planification stratégique

Stratégie 5 Promouvoir la connaissance de la profession et occuper l'espace public comme acteur porteur d'un message sur l'importance de la qualité du cadre de vie et du développement durable

- ✓ Augmenter la visibilité de l'AAPQ et de ses membres auprès du grand public en étant en phase avec les attentes sur le cadre de vie
  - **Tournée des donneurs d'ordre et des municipalités**
  - **Production d'une vidéo corporative mettant en valeur le travail de nos professionnels**
  - **Dépôt de mémoires dans le cadre des processus de consultation**

# Bilan de la planification stratégique

## AXE 3 VIE ASSOCIATIVE- VOLET DIVERSIFICATION DE LA PROFESSION

Stratégie 6 Identifier les éléments de cohésion rassemblant les membres et renforcer leur sentiment d'appartenance

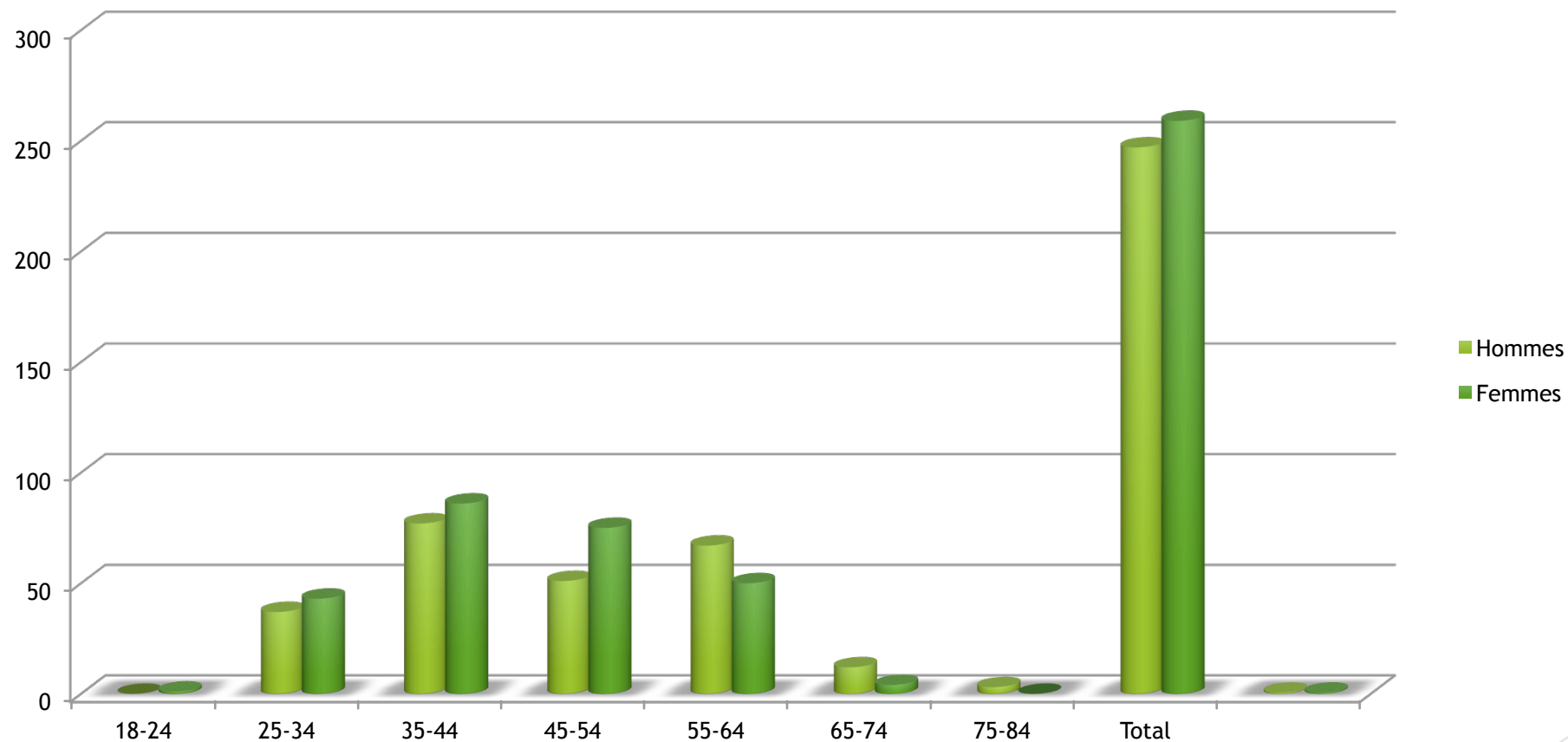
- ✓ Augmenter la participation active des membres à la vie de l'AAPQ;
  - À renforcer malgré la mise en place de différents comités

Stratégie 7 Accroître l'attrait de l'AAPQ par la reconnaissance de la diversité des parcours professionnels et favoriser la mobilité de la main d'œuvre.

- ✓ Fidéliser et augmenter le membership
  - Augmentation de 13% du nombre de membres agréés dans les 3 dernière années

# PORTRAIT STATISTIQUE

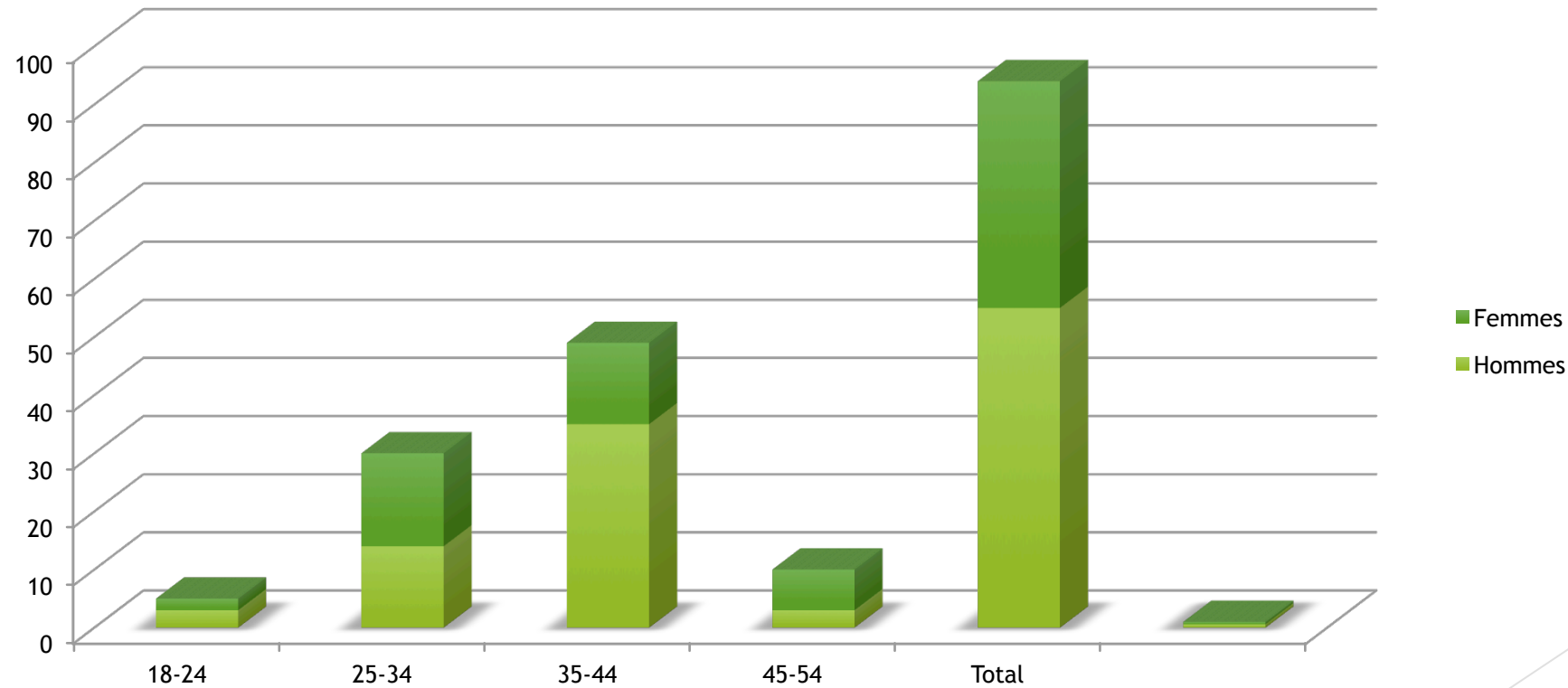
Membres agréés: 506 48% d'hommes et 52% de femmes





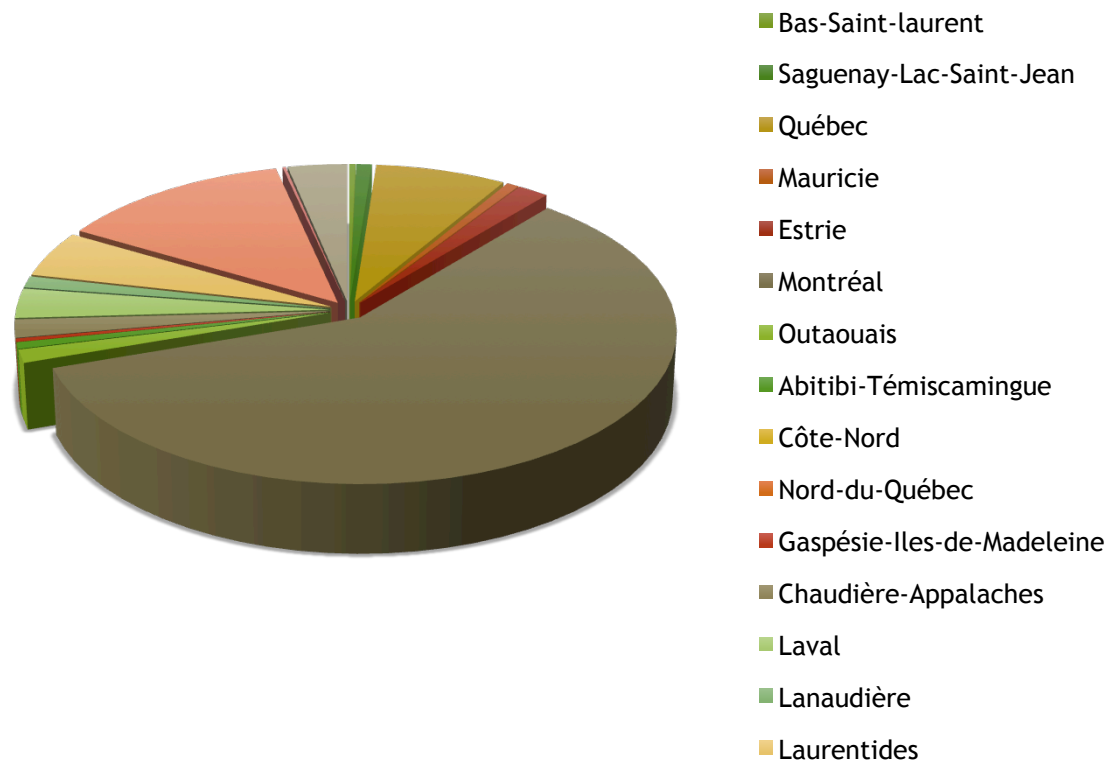
# Portrait statistique

L'AAPQ compte 94 membres stagiaires (58% d'hommes et 42% de femmes)



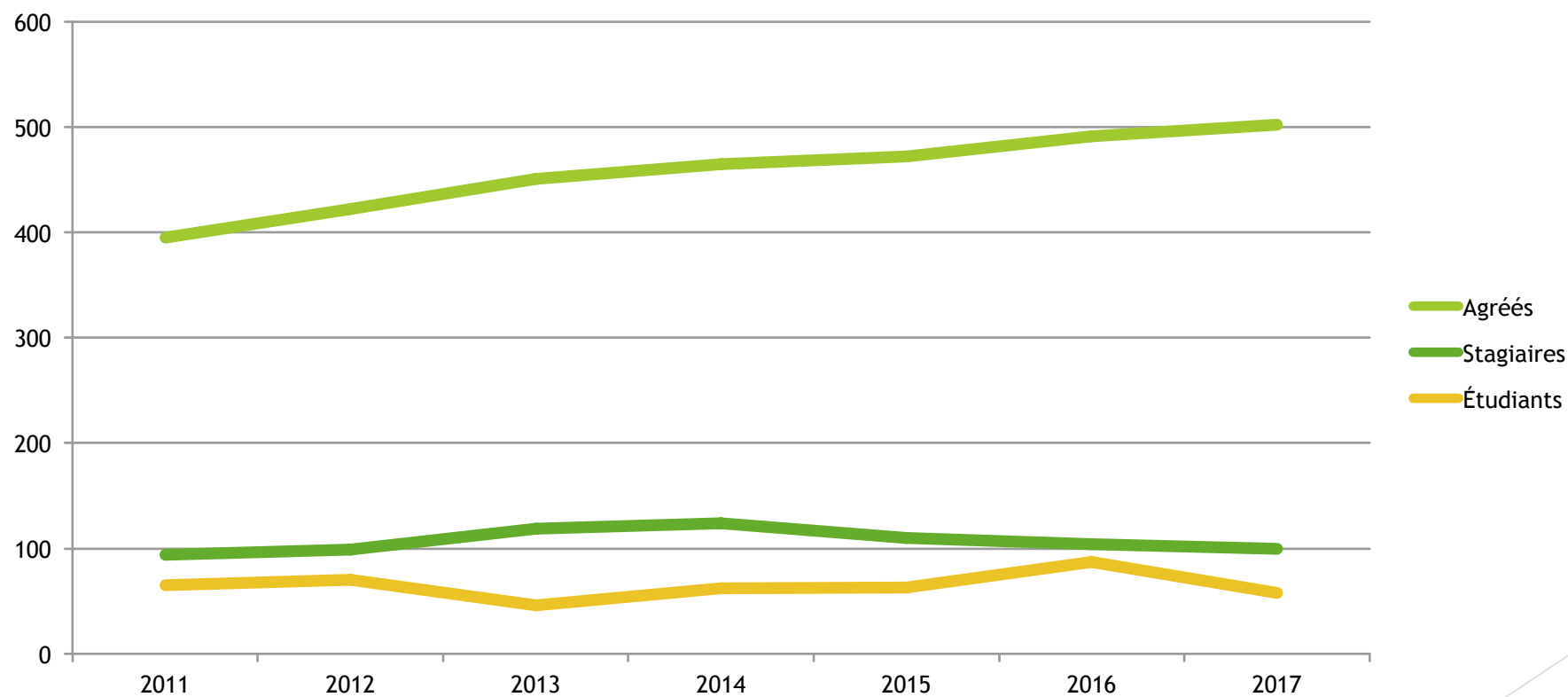
# Portrait statistique

59% de nos membres pratiquent à Montréal, 13% en Montérégie et 7% dans la région de Québec



# Portrait statistique

Entre 2011 et 2017, le nombre de membres agréés a progressé de 21 %.



# Les prochaines étapes à la démarche de planification stratégique 2019-2024

- ① Bilan de la planification stratégique 2014-2017 (février 2018)
- ② Portrait statistique de l'AAPQ (mars 2018)
- ③ Sondage auprès des membres (juin 2018)
- ④ Détermination des priorités (août 2018)
- ⑤ Adoption du plan stratégique 2019-2024 (automne 2018)