



TOURISME
+ PAYSAGES

> > > aapq.org/evenement/congres2014



**Les actes du Congrès Tourisme+Paysages
de l'Association des architectes paysagistes du Québec,
tenu le 4 et 5 avril 2014 au Centre des Sciences de Montréal.**

Thème : Tourisme et paysage

Ce thème est abordé selon quatre sous-thèmes :

- Les portes d'entrée principales au tourisme : les grandes villes, l'image de marque, la signature, la capacité d'accueil d'événements tel que Montréal 2017.
- Le fleuve Saint-Laurent : trait d'union social culturel, identitaire pour tout le Québec.
- Le produit touristique : culturel, hivernal, festif, naturel, d'aventure, l'entrepreneuriat, les produits d'appels originaux.
- L'aide au développement du potentiel touristique : l'identification, la caractérisation, l'évaluation de la sensibilité des paysages, la diversité, le rôle de l'architecte paysagiste.

VENDREDI 4 AVRIL 2014

1. Introduction : Mme Emma Skalka, directrice des ventes et du marketing, Victor Stanley inc.

Toujours aussi modeste et éloquente, il faut souligner que Mme Shalka offre toujours un livre de réflexion sur un thème plutôt philosophique sur un aspect de la vie. Ceci constitue une approche originale qui démontre l'intensité des réflexions de cette compagnie qui préfère aborder sa clientèle par une approche culturelle plutôt que l'approche traditionnelle en marketing.

2. Conférence d'ouverture : Mme Chantal Ouellet, coordonnatrice au Bureau de coordination du Plan de développement de l'industrie touristique, Direction générale de la planification et du développement des stratégies touristiques, Tourisme Québec.

- Mme Ouellet dresse un portrait de l'industrie et un aperçu des échanges internationaux, tant sur la scène internationale que nationale et régionale.
- Elle démontre que les Québécois se déplacent de plus en plus, qu'ils se déplacent pour des excursions, des aventures de quelques jours. Les Québécois ont la bougeotte.
- Les excursionnistes se documentent, recherchent une expérience bien précise. C'est la

- recherche d'expérience qui devient le déclencheur de l'excursion.
- 65% des intervenants touristiques sont dans les régions et non pas dans les villes centres.
 - L'accueil touristique se fait toujours à partir des grandes villes ou des villes centres régionales.
 - Le plan de Tourisme Québec a pour objectif de développer une performance innovante et durable et de promouvoir l'originalité.
 - Tourisme Québec dispose d'un certain nombre d'outils de support au développement qu'ils soient financiers ou non.
 - Bien que le plan vise à supporter le développement touristique, un grand nombre de facteurs qui contribuent au succès du plan, dépendent des instances territoriales en premiers chefs les municipalités qui contrôlent la gestion du territoire et l'aménagement.

3. Conférence portant sur un premier sous-thème : M Walter Leuchs, Consul général de la République fédérale d'Allemagne.

- M Leuchs présente la venue de notre prochain invité.
- Il présente le rôle du Consulat général de la République fédérale d'Allemagne à Montréal.
- Il expose la richesse du développement touristique de la vallée de la Rhur.
- Il présente notre invité, M Tilman Latz.

DESTINATION PAYSAGE : RÉVÉLER LE POTENTIEL TOURISTIQUE DE LIEUX INÉDITS

4. Conférence de M Tilman Latz, directeur de l'agence Latz+Partner, Allemagne.

- D'entrée de jeu, M Latz affirme que contrairement à un certain courant de pensée, le tourisme n'égalise pas "événement".
- C'est le paysage qui donne tout son sens à l'expérience touristique.
- Le premier pas pour développer un lieu touristique consiste à comprendre et à interpréter le paysage.
- L'architecte paysagiste peut le faire et il peut modeler le paysage, peu importe qu'il soit urbain, rural ou industriel, de même, peu importe que le paysage soit simple ou complexe.
- Dans le cas de la vallée de la Rhur, compte tenu de l'état de délabrement et de déstructuration de cette immense zone industrielle, Latz+Partner prit le parti de "prendre le taureau par les cornes" c'est-à-dire de développer une approche nouvelle, inusitée et très audacieuse.
- Le parti pris consiste à intégrer la nature et le processus de renaturalisation aux structures industrielles pour en faire un paysage contrastant à plus grande "fortitude".
- Conclusion : l'intégration des paysages industriels peut devenir fascinante et attractive.

5. Conférence de Mme Marie-Claude Massicotte, Ville de Montréal, concernant le Centre environnemental Saint-Michel. (CESM)

- Mme Massicotte a fait un rappel historique du site, intimement lié à l'histoire de Montréal puisqu'il a d'abord servi à extraire la pierre qui a bâti Montréal, puis est devenu un centre d'enfouissement des déchets, pour ensuite devenir un parc aux vocations variées, mais toutes orientées vers le développement durable.
- Vocations culturelle, récréative, éducative, commerciale et industrielle.
- C'est un site en perpétuelle transformation puis que la nature même des sols en fait variée constamment la topographie et que la nature s'y implante d'une manière très diversifiée.
- La mouvance du site est mise en valeur.
- Le paysage y est modelé de manière à tirer parti de sa mouvance et laisse place à des prairies ondulantes au vent, aux falaises évocatrices de sa première vocation ainsi qu'à l'immensité du lieu.

PERSPECTIVES : DONNER DE LA VALEUR AUX ÉLÉMENTS IDENTITAIRES DES AGGLOMÉRATIONS URBAINES

6. Conférence de M Jean Blaise, directeur général, Le voyage à Nantes (France)

- M. Blaise énonce les bouleversements historiques qu'a connus Nantes : les campagnes de salubrité qui ont provoqué le remplissage des nombreux cours d'eau, les bombardements de la dernière guerre, la démolition des secteurs industriels vétustes.
- Pour revitaliser la ville, les autorités ont dégagé une orientation originale afin de se démarquer à savoir : développer des projets perturbateurs mettant en valeur l'art contemporain dans la ville ainsi que l'art éphémère.
- Toutes les œuvres sont disposées dans des parcours de découverte.
- L'échelle des œuvres est généralement démesurée et les sujets sont aussi diversifiés que surprenants, ce qui donne une atmosphère inusitée.
- Les lieux publics sont ainsi transformés en des lieux festifs où la population et les touristes affluent.
- Ces œuvres d'art modulent donc le paysage de la ville et le transforment constamment.
- Le résultat est très significatif comme en fait foi l'achalandage touristique surtout en période estivale.

COMPAGNONS DU PAYSAGE : LES ACTEURS DU TOURISME QUÉBÉCOIS

7. Conférence de M Paul Arsenault, titulaire de la chaire de Tourisme Transat

- Le paysage est l'élément clé et déterminant du tourisme.
- Cette recherche de paysages distinctifs est à l'origine d'un processus qui provoque un engagement émotif des personnes et qui génère un désir de voir.
- C'est donc cette recherche de paysages qui devient l'élément déclencheur d'une

excursion ou d'un voyage.

- Le paysage déclenche le rêve à partir duquel le touriste organisera son excursion.
- Il faut que le paysage soit suffisamment unique, esthétique pour provoquer le désir.
- Au Québec, l'axe le plus prometteur consiste à exploiter le "slow discovery" et l'art de vivre.
- Ce type de tourisme est le plus recherché par les Québécois et s'adapte bien à la réalité de nos régions ainsi qu'au potentiel que nous offrent les grands espaces et la nature.
- Pour que l'expérience auprès du touriste soit un succès, il faut offrir une très bonne qualité d'aménagement afin de se distinguer et d'augmenter l'appréciation du touriste.

8. Conférence de M Michel Zins, président de la firme Zins Beauchesne et associés.

- Le paysage est l'élément essentiel de l'image de marque d'une destination.
- Il déclenche chez le touriste un désir de vivre une expérience.
- Le besoin du touriste se résume en trois éléments : vivre une expérience qui commence au moment d'organiser le voyage, le besoin de vivre un point d'orgue dans le voyage et l'appréciation qui consiste à revenir avec un souvenir, une photo, etc.
- Compte tenu de la valeur des paysages pour l'industrie touristique, il importe de protéger, de valoriser et de prolonger le paysage.
- Un paysage unique est nécessaire pour séduire de façon durable.
- 70% de la population de la planète vit à moins d'une heure de l'eau.
- La firme a tenté à plusieurs reprises de développer une méthode afin d'évaluer la valeur économique des paysages, mais, compte tenu de la complexité des paysages, la firme n'a jamais réussi à élaborer de méthode.
- De toute façon, il n'est pas nécessaire d'avoir une telle méthode, car, il y a consensus dans la société pour reconnaître que le paysage a une valeur économique.
- L'une des meilleures façons de définir la valeur d'un paysage consiste à prendre uniquement 4 photos, ce qui nous obligera à saisir les éléments les plus significatifs et les plus distinctifs.

9. Conférence de M Alexander Reford, directeur général des Jardins de Métis, président de l'Association touristique de la Gaspésie, membre du conseil d'administration de la Commission canadienne du Tourisme

- M Reford débute en exposant le rôle et l'importance des ATR pour le développement touristique d'une région.
- Pour M Reford, le paysage est l'élément essentiel du développement touristique d'une région.
- Compte tenu de son importance économique, il convient de gérer le paysage d'une façon proactive.
- On découvre malheureusement trop tard la valeur d'un paysage au moment où celui-ci est menacé par un projet qui le transforme d'une manière irréversible. À ce moment, la population prend conscience de la valeur du paysage dans lequel elle vit et réagit vivement.

10. Conférence de M Jean-Philippe Messier, directeur général de la réserve mondiale de la biosphère Manicouagan-Uapishka.

- M Messier nous explique l'origine de la démarche ayant amené la création de la réserve.
- Il nous explique également que cette démarche avait eu pour conséquence une implication importante de la population.
- Au-delà de la prise de conscience de la valeur du paysage de la réserve, cette démarche s'est avérée une prise de conscience collective de leur société et a généré une fierté collective tout en provoquant un sentiment d'enracinement social très profond.
- La démarche s'est donc avérée une activité d'éducation sociale et scientifique pour les citoyens.
- Cette démarche culminera probablement par la signature par la collectivité d'une charte d'engagement et de reconnaissance de la réserve.

11. Conférence de Mme Chantal Rouleau, mairesse de l'arrondissement Rivière-des-Prairies – Pointe-aux-Trembles à Montréal.

- Mme Rouleau explique la nature de l'engagement personnel qui, à travers sa volonté de mettre le fleuve en valeur davantage liée à la collectivité, l'a amené à se présenter à la mairie.
- En tant que mairesse, elle poursuit toujours ses efforts dans le même sens et a développé un plan Vert et Bleu.
- Elle expose son plan d'action à court terme qui implique notamment la construction d'une plage publique dans l'arrondissement dans les eaux du Saint-Laurent.
- Elle expose également les engagements à long terme qu'elle a pris avec ses collègues de la ville de Repentigny et de Varennes afin de redonner une nouvelle vocation à l'île Sainte-Thérèse.
- Sa détermination et ses nombreux efforts porteront bientôt fruit, car la plage est en voie d'élaboration et son ouverture est prévue d'ici deux ans.

12. Conférence de M Daniel Blier, directeur général de la Société du parc Jean-Drapeau.

- M Blier fait un bref historique des îles Sainte-Hélène et Notre-Dame à Montréal.
- Au cours de son exposé, il démontre que ce parc, après avoir servi comme arsenal militaire, a toujours eu une vocation touristique.
- Cette vocation a beaucoup évolué dans le temps en fonction des différentes périodes de son histoire.
- Aujourd'hui, la Société est en train de revoir le plan directeur et de réorienter son image de marque ainsi que le produit touristique comme tel.
- Il conclut, que ce site est le plus vieux site touristique du Québec et qu'il est primordial de s'assurer de l'évolution du produit en conformité avec la société dans laquelle il s'insère.

2+2 = 22 : CARTES POSTALES QUÉBÉCOISES

13. M Louis Lessard, propriétaire, Le Baluchon écotourisme

- L'approche développée en est une de "slow paysage" et durable.
- Le propriétaire porte une attention importante à la qualité de l'expérience ainsi qu'à la grande finesse dans la mise en valeur de l'esprit du lieu.
- Chaque micro espace est mis en valeur avec soin et tous les angles de vues et le cheminement menant à la découverte est pris en considération.

14. M Olivier Bourgeois, architecte, Bourgeois Lechasseur architectes

- S'intéresse à la question de l'insularité.
- Son propos architectural s'inscrit dans une approche culturelle et sensible.
- Il a réalisé des espaces publics et des parcours de découverte marqués par des repères forts
- Il a aussi conçu des installations qui démontrent une forte sensibilité paysagère

15. Mme Marie Eisenman, co-fondatrice, Les Urbainculteurs.

- Elle expose une nouvelle approche dans la manière d'aménager des jardins potagers dans les espaces publics.
- Elle montre différents projets au Parlement, dans les rues, sur des terrasses, sur des toits.
- Ses jardins potagers font découvrir à la population qu'il est possible d'allier esthétique et plantes potagères.
- Elle fait redécouvrir le sens des végétaux comestibles.

16. M Simon Lebrun, pilote sur le Saint-Laurent, président d'Héritage Maritime Canada, promoteur du Défi canot à glace Botabota Montréal

- Il expose comment il convient d'insister et de parler de la vie maritime. Il expose les points de vue privilégiés sur le paysage lorsqu'il navigue entre Montréal et Trois-Rivières.
- Il aborde la nécessité de développer davantage l'accès aux berges pour la population locale sur les rives du Saint-Laurent
- Il est le créateur d'événements maritimes propices au développement touristique tels que le canot à glace, les terrasses flottantes au bassin Peel et au Canal de Lachine, etc.

17. M André Bathalon, directeur du Festival Mural et cofondateur de LNDMRK

- Comment l'art de la rue peut influencer le flux de touristes développé à travers les médias sociaux.
- Exploration internationale démontrant que l'art mural est devenu un mouvement planétaire
- Présentation de quelques projets réalisés par l'organisme à Montréal, notamment le festival Mural sur le boulevard Saint-Laurent, qui a connu un vif succès.

18. M Serge Péloquin, maire de Sorel-Tracy

- M Péloquin expose son projet de place axée sur le lien entre la ville et le fleuve.

- Il expose son parcours de créatif, qui l'a mené jusqu'à la mairie de la Ville de Sorel-Tracy
- Le projet de l'Écomonde du lac Saint-Pierre deviendra un projet phare pour Sorel-Tracy

19. Mme Judith Portier, directrice de Design par Judith Portier

- Mme Portier réalise des interventions dans des espaces extérieurs et intérieurs
- Elle est spécialisée dans le milieu de l'événementiel
- Elle a réalisé bon nombre de projets qui ont su apporter dynamisme aux artères commerciales, notamment sur la promenade Wellington

20. Mme Françoise Roy, Table de concertation sur les paysages Côte-de-Beaupré, Charlevoix et Charlevoix Est

- Mme Roy a réalisé un important exercice de planification concertée dans la région de Charlevoix
- Les paysages ont fait l'objet d'une caractérisation exhaustive
- Les abords de la route 138 offrent un immense potentiel afin d'y aménager plusieurs aires d'accueil

21. Frédéric Loury, Festival Art Souterrain

- Art Souterrain prend d'assaut les dizaines de kilomètres de la ville intérieure de Montréal chaque année
- M Loury a présenté la mission de l'organisme, qui a permis à des centaines d'artistes d'exposer dans l'espace public

22. Mme Danielle Léger, bibliothécaire responsable de la collection patrimoniale d'affiches à BAnQ

- Mme Léger présente le projet *Destination Québec : une histoire illustrée du tourisme*
- Une exposition et un livre, conçus en 2013-2014 par Marc H. Choko, Michèle Lefebvre et Danielle Léger, mettent en valeur quantité de traces visuelles des paysages du Québec prisés par les touristes.
- Les collections patrimoniales de Bibliothèque et Archives nationales du Québec vous offrent un riche réservoir de matériel de promotion et d'information touristique – notamment les affiches et brochures – qui documentent ces sites emblématiques et leurs représentations depuis le début du XIX^e siècle.

23. Mme Élane Genest, projet Paysage des Laurentides, CRÉ des Laurentides

- Mme Genest aborde le projet de gestion des paysages dans les Laurentides.
- La démarche a généré plusieurs documents qui guideront la planification et le développement du territoire, notamment une charte des paysages et des atlas
- Mme Genest présente également le cas de certaines MRC
- Cet exercice de planification mène à la réalisation de projets concrets sur le territoire

24. M Marcel Blouin, directeur du Centre Expression à Saint-Hyacinthe

- Saint-Hyacinthe est au cœur de la région agricole du Québec, mais offre un grand potentiel au niveau touristique et culturel
- Le Centre Expression organise la Triennale Orange en art contemporain durant laquelle des artistes réinvestissent de nombreux locaux vacants du centre-ville et des espaces publics, leur redonnant ainsi vie.

25. M Yannick Guéguen, membre du collectif Audiotopie

- M. Guéguen présente l'approche du collectif Audiotopie, qui explore la notion de parcours sonores. Il diffuse quelques extraits sonores pendant sa présentation, au grand plaisir des participants
- Audiotopie se distingue par son approche qui conjugue une grande sensibilité graphique avec l'univers musical.

SAMEDI 5 AVRIL 2014

PAYSAGE SIGNATURE

26. Conférence de Mme Danielle Choi, architecte paysagiste senior, Michael Van Valkenburg & Associates, New York

- Mme Choi explique comment il est possible de réaliser une signature iconique dans un parc local. Elle donne plusieurs exemples dans divers projets comme les suivants :
- Prospect park : comment ce parc se définit de plus en plus comme un parc à vocation locale
- Hudson River park : aménagé de manière à faire découvrir une succession de paysages différents
- Waller Creek park : constitués d'une série de 5 parcs aux identités différentes où la réfection du paysage industriel se transforme en berges naturelles.
- Brooklyn Bridge park : permet de s'interroger sur ce que devrait être la nature dans un site post-industriel. C'est l'occasion de définir une nouvelle relation avec l'eau.

GRANDS ESPACES D'EXPLORATION ET D'AVENTURE

27. Conférence des représentants de la Commission de la Capitale nationale du Canada, M. Claude Potvin, Mme Lucie Bureau et M François Cyr

- M Cyr nous montre l'ampleur de la ceinture verte de la capitale. Il nous explique également les nouvelles orientations qui sont mises en place afin de profiter de ce potentiel de ceinture verte notamment par l'implantation de politiques visant la préservation de l'agriculture et la mise en place d'activités agricoles durables.
- Il nous explique les procédures d'acquisition des terrains. Il montre comment la CCN a profité de ces terrains pour développer une série d'activités de loisir et d'éducation.
- Bien qu'à vocation régionale, des pressions locales s'intensifient afin d'utiliser le potentiel de ces espaces verts pour des usages de parcs locaux, ce qui n'est pas dans la vocation d'origine.
- M Potvin nous expose également tout le processus de réalisation d'une piste cyclable qui tient compte de la nature des paysages.

28. Conférence de la Sépaq par M Martin Soucy, vice-président exploitation

- M Soucy nous explique les orientations qui guident la Sépaq en vue de mettre en valeur les parcs nationaux et d'augmenter l'achalandage des parcs.
- Les orientations visent à créer une relation émotionnelle chez le visiteur afin de générer l'impulsion et le désir de faire une excursion et un séjour.
- Ces orientations ont pour but de décortiquer l'ensemble des activités d'un visiteur afin d'augmenter l'appréciation du visiteur dans chacun des moments de sa visite.
- Ces considérations sont prises en compte dès le moment où l'excursionniste visite le site Internet de la Sépaq et se poursuit au moment de l'accueil, de l'hébergement, du circuit de visite, etc.
- Le processus est poussé encore plus loin, car on tente de personnaliser la visite en fonction de l'intérêt particulier de l'excursionniste.
- La vocation éducative de la Sépaq n'est plus orientée vers l'apprentissage de la nature dans un musée, mais véritablement in situ.
- Au cours du parcours, on tente de gérer l'ensemble de l'expérience du visiteur dans son moindre détail.
- L'expérience du visiteur, cela s'élabore en prenant en compte la séquence suivante : développement de l'impulsion de la visite, le développement de l'envie, l'accueil, la personnalisation de la visite, la connexion avec la nature.
- À partir des orientations données, on laisse l'architecte paysagiste réaliser les aménagements.
- Le succès est important, et ceci grâce à la capacité des architectes paysagistes à transformer ces orientations en aménagement durable mettant en valeur l'esprit du lieu.
- Chaque parc est mis en valeur de manière différente ce qui permet de développer un réseau de parcs offrant des expériences diversifiées.

ATELIER SPÉCIAL

29. Lac-Mégantic : Mission Possible

- L'atelier est animé par Gabrielle Immarigeon, de la firme Convercity.
- Colette Roy-Laroche, mairesse de la Ville de Lac-Mégantic, livre un discours engageant les participants à trouver des solutions afin de relancer la municipalité suite à la tragédie survenue à l'été 2013.
- Marc Perreault, de DAA Stratégies, présente les principes d'aménagement retenus pour la relance du centre-ville.
- Alain Larouche, directeur général de Tourisme Cantons-de-l'Est, Julie Jacques, associée chez Zins Beauchesne et associés, Charles-Olivier Mercier, directeur général de la SDC de l'Avenue Mont-Royal et Marie-Andrée Boucher, consultante en tourisme, culture et paysages présentent des témoignages qui révèlent le potentiel de la municipalité.
- Les participants du Congrès participent à l'élaboration d'une grande fresque à idées, formée de mots clés.
- Chaque participant élabore un projet et les idées de tous sont présentées au micro
- L'ensemble des propositions des architectes paysagistes est remis à la mairesse Roy-Laroche. Elles alimenteront le travail en cours mené par les acteurs locaux.

MERCI À NOS PARTENAIRES

VICTOR  STANLEY™

Create a timeless moment.™

Tourisme
Québec 

Faculté de l'aménagement
École d'architecture de paysage
Université 
de Montréal

 PÉPINIÈRE
AIGLON

 **MAGLIN**™
Mobiliier Urbain

 **Zins Beuchesne et associés**
MARKETING ■ DÉVELOPPEMENT ■ INNOVATION

 Consulat général
de la République fédérale d'Allemagne
Montréal

 CCN
NCC
Canada

 **BOLDUC**

 **Techo-Bloc**
Pierres Précieuses™
www.techo-bloc.com

 **POLYCOR**

 **Soucy Aquatik**
Division de Piscines Soucy inc.

 **savaria**
Matériaux Paysagers Savaria Libré Savaria Pool

 **VORTEX**

TOURISME + PAYSAGE > CONGRÈS AAPQ 2014